

# CONDITIONS GENERALES D'UTILISATION

## DÉFINITIONS DES TERMES

**Application** : l'application FRUITZ, disponible sur l'App Store d'Apple et dans le Play Store de Google.

**FRUITZ** : FruitZ, Société filiale de Société Flashgap. Flashgap est une société par action simplifiée au capital de 18 210,30 € euros, enregistrée au RCS Paris sous le matricule 805 232 352, et propriétaire et seule exploitante de l'Application et de la marque FRUITZ.

**CGU** : Les présentes Conditions Générales d'Utilisation.

**Membre** : Personne inscrite sur l'Application.

**Membres Femmes** : Membre de sexe féminin au regard de son état civil.

**Membres Hommes** : Membre de sexe masculin au regard de son état civil.

**Fruit** : Symbole d'une envie d'un membre.

**Découvertes** : Les découvertes sont l'action de découvrir les fruits (envies) des autres membres de FRUITZ. Les membres femmes ont des découvertes illimitées et peuvent toujours connaître l'envie des membres qui suscitent leur intérêt. Les membres hommes ont 3 découvertes disponibles par tranche de 12 heures.

**Smoothie** : Le smoothie, aussi connu sous le nom d'un « match », représente l'intérêt mutuel de deux membres ayant tous les deux « likés » respectivement leur profil.

**Passe** : Action symbolisée par une croix pour exprimer son manque d'intérêt. Son action est secrète et non-notifiée. Les profils « Passés » n'apparaîtront en principe plus. Il se peut qu'un profil apparaisse de nouveau si un membre supprime son compte puis le recrée plus tard.

**Like** : Action symbolisée par un cœur ayant pour but d'exprimer son intérêt. Son action est secrète et non-notifiée, jusqu'à ce que le profil « liké » like à son tour le profil de la personne qui l'a liké.

**Crushnote** : La Crushnote est une action qui permet d'envoyer directement un message et de mettre en avant son profil pour une personne précise. Le message sera uniquement visible par la personne unique destinataire du message. La Crushnote est une action non secrète qui déclenche l'envoi d'une notification push.

**Pollen** : Le pollen est une fonctionnalité payante, uniquement présente dans les abonnements mensuels. Le pollen déclenche un événement géographique et ciblé. Le membre qui utilise le pollen verra son profil mis en avant pour d'autres membres ayant le même fruit que lui.

**Questions juteuses** : Les questions juteuses interviennent après chaque match et débutent celui-ci.

**Messages chat** : Seuls les Membres qui ont eu un smoothie peuvent engager l'action « Discuter » dans l'Application, et s'envoyer des Messages. Les Messages sont visibles dans la messagerie accessible à partir de l'icône en haut à droite sur la home page.

**Pack de Crushnotes** : Un membre classique et non premium dispose d'une crushnote toutes les 12h, il est néanmoins possible d'acheter des crushnotes supplémentaires par pack de 10, 30 et 120.

**FRUITZ premium** : Le service FRUITZ Premium est un abonnement mensuel qui déclenche l'événement d'avoir accès à plus de fonctionnalités que les membres classiques. Un membre premium a des likes illimités, des découvertes illimitées, 5 crushnotes par jours, accès à la fonctionnalité du pollen une fois par semaine et des questions juteuses supplémentaires.

**Services** : Ensemble des services, payants ou non, offerts par FRUITZ pour favoriser la rencontre virtuelle ou réelle entre les Membres qui se sont croisés et se portent un intérêt mutuel, selon les critères de recherche sélectionnés.

**Compte** : Le compte est l'espace personnel dédié au Membre sur l'Application, auquel il accède en s'inscrivant et en se connectant sur l'Application. Il permet au Membre d'accéder aux Services. Facebook Connect : Fonctionnalité qui permet aux Membres d'utiliser leur compte Facebook pour s'identifier sur l'Application afin de simplifier la procédure d'inscription.

## **ARTICLE 1 – CHAMP D'APPLICATION**

Les CGU définissent les droits et obligations des parties dans le cadre de l'utilisation de l'Application. Elles sont le support d'une relation contractuelle entre le Membre et la société FRUITZ.

## **1.1 Conflit De Normes**

Les présentes conditions générales d'utilisation (CGU) définissent les principales règles d'utilisation de l'Application. Elles sont complétées par la Politique de confidentialité et les questions fréquemment posées (FAQ) – afin de guider plus précisément les membres dans la manipulation de l'Application. Dans l'hypothèse d'un conflit entre les différentes politiques ayant pour conséquence un manque d'accessibilité, d'intelligibilité et /ou de prévisibilité des règles, les présentes CGU priment sur la charte de confiance et les FAQ.

## **1.2 Autonomie Des Stipulations**

Dans l'hypothèse où l'une des stipulations des présentes CGU serait déclarée nulle ou inapplicable par l'effet d'une loi d'un règlement ou d'une décision juridictionnelle émanant d'un tribunal compétent, les autres stipulations conserveront leur validité et leur force, sauf à imaginer que les présentes CGU soient dénaturées ou que cela entraîne un déséquilibre significatif des obligations à la charge des parties.

## **ARTICLE 2 – MODIFICATION DES CGU**

### **2.1 Mise À Jour**

FRUITZ se réserve le droit, à tout moment et de manière unilatérale, de compléter ou de modifier les présentes CGU de la façon qu'elle juge nécessaire, ou de mettre fin aux Services.

L'Utilisateur sera invité à prendre connaissance des CGU ainsi modifiées.

Il incombe au Membre de lire attentivement les CGU lors de leur mise à jour et de prendre pleinement connaissance des modifications engendrées par cette dernière.

Le fait que le Membre continue à utiliser les Services de l'Application après la mise à jour des CGU vaut acceptation sans réserve de sa part aux modifications apportées aux CGU.

En cas de désaccord avec les modifications des CGU, le Membre a la faculté de mettre fin aux Services et de résilier son Compte conformément à l'article 16.

## **2.2 Application Immédiate**

Les nouvelles CGU s'appliqueront immédiatement pour les Membres.

## **ARTICLE 3 : JURIDICTIONS COMPÉTENTES ET LOI APPLICABLE**

### **3.1 Loi Applicable**

Les présentes CGU sont soumises à la loi française.

### **3.2 Juridictions Compétentes**

Le Membre s'adressera en priorité aux équipes internes de FRUITZ pour tenter de résoudre amiablement son litige avec FRUITZ.

Toute contestation ou litige relatif à la formation, l'interprétation, l'exécution ou la fin des présentes ou en relation avec les présentes CGU qui n'aurait pu être résolu amiablement sera soumis aux Tribunaux compétents de Paris.

## **ARTICLE 4 : INSCRIPTION**

### **4.1 Modalités De Téléchargement**

L'Application est disponible sur les plateformes de téléchargement légal de Apple, et de Google (Play store). Elle est téléchargeable gratuitement sur l'App Store d'Apple, ainsi que sur le Play Store de Google. Fruitz fonctionnera sur des iPhones utilisant une version égale ou supérieur à iOS 7.0, et sur des Smartphones Android utilisant la version 3.0 ou supérieure.

### **4.2 Droit Du Membre À L'Inscription**

Lorsque les conditions nécessaires au statut de Membre sont remplies, FRUITZ attribue au Membre, à titre personnel, un Compte contenant :

- Une fiche profil
- Une messagerie
- Une option « notifications »

### **4.3 Obligations Du Membre À L'Inscription**

Le Membre doit impérativement avoir plus de 18 ans et garantit que toutes les informations qu'il communique lors de son inscription sont véridiques et à jour.

L'inscription s'effectue via Facebook Connect, qui permet à FRUITZ d'utiliser la photo de profil, le prénom, l'âge déduit de la date de naissance et les intérêts du Membre pour lui constituer une fiche « profil ». En conséquence, le Membre doit procéder à la vérification de l'authenticité de ses informations sur Facebook préalablement à son inscription aux Services.

Lors de l'inscription, le Membre consent aux présentes CGU et à la Politique de confidentialité et s'engage à respecter les obligations à sa charge, notamment celles mentionnées dans le Code de conduite du Membre défini à l'article 9 des présentes CGU.

## **ARTICLE 5 : SERVICES ET FONCTIONNALITÉS**

### **5.1 Objet Des Services**

L'Application fournit aux Membres de FRUITZ un service amusant, convivial et respectueux qui favorise la prise de contact et la rencontre avec d'autres Membres se trouvant à proximité géographique. L'objectif sur service de FRUITZ est d'établir des connexions in-app les plus agréables possible pour mener à des rencontres réelles à des fins personnelles. Chaque Membre est libre de discuter et nouer des relations avec d'autres Membres dans le respect des présentes CGU.

En aucun cas les services proposés par FRUITZ ne peuvent être assimilés à des activités de conseil ou de courtage matrimonial. Ils visent uniquement à faciliter la rencontre par le biais de l'Application selon la localisation et les préférences des Membres, de manière virtuelle ou réelle, entre ceux se portant un intérêt mutuel.

### **5.2 – Services Gratuits Aux Membres**

Certains Services FRUITZ sont disponibles depuis l'Application à titre gratuit (hors coûts de connexion et frais de télécommunication) pour le Membre qui s'engage au respect des présentes CGU, y compris :

- L'envoi de 25 likes journaliers ;
- L'envoi d'une crushnote journalière
- La découverte de fruit de trois profils par jour pour les membres hommes et en illimité pour les membres femmes ;

- L'envoi illimité de Messages en cas de smoothie ;
- Le changement illimité de son envie (fruit) par jour ;
- Passer un nombre illimité de Membres ;
- Supprimer de manière confidentielle tous les Membres dont le comportement justifie ce choix ce qui mènera à un blocage de ce membre et la conversation sera bloquée ;
- Signaler de manière confidentielle tous les Membres dont le comportement est contraire aux présentes CGU ou à la loi applicable ;
- Configurer ses préférences de recherche ;
- Recevoir des notifications ;
- Consulter les FAQ et le Tutoriel ;
- Connaître son nombre restant de crushnotes ;
- Compléter son profil, dans le respect des présentes CGU ;
- Effacer ses Messages et messages vocaux.

Les Services payants mis à disposition via l'Application sont accessibles aux Membres par l'achat de Pack, ou d'abonnements mensuels selon les modalités détaillées à l'article 10.1.

### **5.3 – Services Payant Aux Membres**

Certains Services FRUITZ sont disponibles depuis l'Application à titre payant (ce coût n'inclut pas les coûts de connexion et frais de télécommunication). Descriptions des services payants

Les pack Crusnotes :

Pack de 10 crushnotes : 3,49€

Pack de 60 crushnotes : 13,99€

Pack de 120 crushnotes : 16,98€

Les crushnotes n'ont pas de date d'expiration et sont utilisables par les membres à tout moment après paiement.

Les abonnements mensuels donnent accès aux membres les fonctionnalités et services supplémentaires suivants :

- Découvertes de fruits illimités
- Envoi de likes illimités
- Envoi de 5 crushnotes par jour
- Accès à des questions juteuses supplémentaires
- Une utilisation par semaine du service pollen (service décrit dans les définitions des termes)

L'abonnement 1 mois est disponible à l'achat par tous les membres au prix d'achat de 10,99€ par mois. L'abonnement peut être révoqué par les membres à tout moment dans ses réglages internes de téléphone à gestion des abonnements. L'abonnement FRUITZ sera automatiquement renouvelé mois par mois, si le membre ne se désabonne pas, tout mois débuté sera facturé et non remboursable.

L'abonnement 6 mois est disponible à l'achat par tous les membres au prix d'achat de 5,49€ par mois. Cet abonnement est facturé par tranche de six mois à une valeur de 32,99€. L'abonnement peut être révoqué par les membres à tout moment dans ses réglages internes de téléphone à gestion des abonnements. L'abonnement FRUITZ 6 mois sera automatiquement renouvelé et facturé par tranche de 32,99€ si les membres ne se désabonnent pas. Toute tranche facturée n'est pas remboursable.

L'abonnement 12 mois est disponible à l'achat par tous les membres au prix d'achat de 3,99€ par mois. Cet abonnement est facturé par tranche de douze mois à une valeur de 47,99€. L'abonnement peut être révoqué par les membres à tout moment dans ses réglages internes de téléphone à gestion des abonnements. L'abonnement FRUITZ 12 mois sera automatiquement renouvelé et facturé par tranche de 47,99€ si les membres ne se désabonnent pas. Toute tranche facturée n'est pas remboursable.

Si un membre FRUITZ premium supprime son compte ou désinstalle l'application FRUITZ de son téléphone, les abonnements ne seront eux ni annulés ni supprimés. Pour mettre fin aux abonnements FRUITZ premium, le membre doit se rendre comme précisé dans les trois paragraphes précédents dans les paramètres de gestion d'abonnements interne au téléphone pour iPhone et sur le Play store directement pour Android.

## **ARTICLE 6 : PROTECTION DES DONNÉES PERSONNELLES**

### **6.1 Responsable De Traitement - Destinataires Des Données**

Les données collectées sont traitées par :

La société FLASHGAP SAS au capital de 18 210,30 € immatriculée sous le numéro 805 232 352 au RCS de PARIS, qui est propriétaire du services FRUITZ, dont le siège social est situé au 5 rue du Pont aux Choux 75003 Paris et représentée par son Président, Monsieur Julian KABAB.

Seuls certains salariés des services client et technique et responsables habilités de FRUITZ traitent les données personnelles des Membres pour les finalités décrites à l'article 6.2 ci-après. Ces salariés et responsables habilités n'ont accès qu'aux seules données qui leurs sont nécessaires dans le cadre de leurs fonctions.

FRUITZ peut également contracter avec des sous-traitants authentifiés et fiables qui sont susceptibles d'accéder, héberger et/ou traiter certaines données personnelles des Membres pour le compte de FRUITZ, selon ses instructions, dans le respect de la Politique de confidentialité et qui garantissent la sécurité et la confidentialité des données personnelles des Membres. Ces sous-traitants permettent notamment à FRUITZ d'établir des statistiques sur les volumes de fréquentation et/ou l'utilisation de l'Application et/ou assurer le bon fonctionnement de l'Application.

Les données personnelles d'un Membre identifiées comme « accessibles au public FRUITZ » à l'article 6.3 ci-après qui figurent sur son profil ne sont accessibles qu'aux autres Membres FRUITZ et qui répondent à des critères de recherches compatibles.

### **6.2 Finalités Des Traitements Opérés Par FRUITZ :**

Les données collectées par FRUITZ sont nécessaires au bon fonctionnement et à l'amélioration des Services de l'Application qui sont proposés aux Membres.



Les données collectées permettent également à FRUITZ de réaliser des études statistiques et analyses de type marketing en rapport avec l'utilisation de l'Application et des Services par les Membres.

FRUITZ peut enfin accéder aux données personnelles des Membres, les conserver et les partager avec des tiers habilités en réponse à une demande légale (mandat de perquisition, ordonnance d'un tribunal ou autre) ou pour se conformer à des obligations légales, réglementaires, judiciaires ou administratives ; déceler ou prévenir des activités frauduleuses ou des atteintes à la sécurité des Services, en application et dans le respect de la loi.

### **6.3 Collecte Loyale Des Données Personnelles – Type De Données**

Données relatives à l'identité : Le formulaire d'inscription est obligatoire pour accéder aux Services et est récupéré par FRUITZ auprès de Facebook pour minimiser le formalisme, via Facebook Connect. L'inscription impose au Membre de communiquer certaines de ses données à caractère personnel :

- Photos : A minima, la photo de profil Facebook publique. Le Membre aura ensuite la possibilité de retirer cette photo et/ou d'ajouter à son Compte, d'autres photos depuis son compte Facebook ou son smartphone. Dans un souci de transparence, les photos publiées doivent représenter le Membre et ne doivent pas tromper les autres Membres sur son apparence. Ces photos ne doivent ni représenter une célébrité, ni inclure le portrait d'un mineur, ni incarner un message raciste, choquant, illégal ou sexuel, ni contenir des informations personnelles. Elles sont publiées dans l'Application sous la seule responsabilité du Membre. En devenant Membre, ce dernier accepte la publication de ses photos dans l'Application.
- sa date de naissance (seul l'âge déduit de la date de naissance est accessible sur FRUITZ via Facebook )
- son sexe (accessible au public de FRUITZ)
- son prénom (accessible au public de FRUITZ)
- son nom (inaccessible pour le public de FRUITZ)
- son fruit (accessible au public de FRUITZ)
- son adresse e-mail (inaccessible pour le public de FRUITZ). Le Membre s'engage à vérifier que l'adresse e-mail récupérée via Facebook Connect est valide et/ou à la modifier afin de faciliter la communication avec FRUITZ.

Les autres données personnelles que le Membre peut renseigner dans son Compte, sont facultatives et communiquées à sa seule discrétion (soit directement, soit via Facebook Connect) et sous sa seule responsabilité.

Un Membre peut ainsi autoriser l'accès à sa liste d'amis sur Facebook afin de visualiser, lors de la visite du profil d'un autre Membre, d'éventuels amis en commun.

Aucune autre donnée n'est transmise par Facebook à FRUITZ.

Données relatives à la position (géolocalisation) : Une autorisation est demandée au Membre pour collecter et traiter les données relatives à sa géolocalisation de manière à permettre à FRUITZ d'identifier les distances avec d'autres Membres ayant accepté d'être géolocalisés. FRUITZ ne reconstitue pas les déplacements et/ou itinéraires de ses Membres. À aucun moment la localisation exacte ou l'itinéraire d'un Membre ne sont visibles pour les autres Membres. Le service pollen ne précise pas la localisation exacte des membres ayant le même fruit.

Le Membre peut revenir gratuitement et à tout moment sur son consentement et désactiver l'option de géolocalisation sur son smartphone. Dans ce cas, les nouveaux profils à proximité ne seront pas affichés.

Données relatives aux transactions : FRUITZ ne collecte, ni ne traite aucune donnée bancaire. L'App Store d'Apple, le Play Store de Google ont choisi de ne pas communiquer certaines données aux applications mobiles parmi lesquelles figurent les données relatives aux transactions. Ces données sont exclusivement collectées et traitées par ces plateformes, sans que la volonté de FRUITZ ne puisse modifier cette modalité de paiement.

Données relatives aux communications échangées : Les messages sont envoyés et stockés sur les serveurs de FRUITZ (prestataire Google) exclusivement pour assurer le Service de transmission des échanges entre les Membres qui ont eu un Smoothie. Les Messages et messages vocaux sont strictement privés et n'engagent que les Membres intéressés. Les responsables habilités de FRUITZ n'exercent aucun droit de regard sur ces conversations, sauf sur requête judiciaire et/ou conformément aux dispositions législatives ou réglementaires applicables et/ou dans le cadre des éléments de preuve éventuellement fournis à FRUITZ par un Membre à l'occasion d'un signalement.

Par ailleurs, les Messages strictement privés ne seront accessibles ni aux autres Membres non concernés par l'échange, ni à des tiers quelconques.

Données relatives aux préférences de recherche : Par défaut, l'Application est paramétrée sur la recherche de Membres de genre différent (homme -> femme – femme -> homme) et sur une tranche d'âge de 18 à 24 ans. Le Membre peut modifier ces paramètres et renseigner dans l'Application la tranche d'âge et le genre des personnes recherchées (homme et/ou femme) afin d'être mis en relation exclusivement avec les profils qui répondent à ses critères. Le Membre ne voit alors apparaître que des profils répondant à ses préférences de recherche.

Données relatives au mobile : Lorsque le Membre utilise l'Application, FRUITZ collecte des journaux serveurs qui peuvent inclure des informations telles que les adresses IP, le système d'exploitation ou les pannes d'application. FRUITZ n'est pas en mesure d'accéder à l'historique de navigation de ses Membres.

#### **6.4 Précisions Complémentaires Sur Les Données Collectées**

Les données personnelles que le Membre a publiées dans l'Application sont rendues strictement invisibles par FRUITZ pour les internautes non-inscrits et les tiers. La responsabilité de FRUITZ ne saurait être recherchée pour les données publiées sur FRUITZ et divulguées par un Membre.

Le profil du Membre qui ne correspond pas aux critères de recherches d'autres Membres n'apparaîtra pas pour les autres Membres

#### **6.5 Mise En Garde Des Membres Sur Les Données Sensibles**

Certaines données sont qualifiées juridiquement de « sensibles » en vertu de l'article 8 de la loi n° 78-17 Informatique et Libertés du 6 janvier 1978.

Lors de son inscription sur l'Application, le Membre peut faire le choix de communiquer certaines données sensibles le concernant à l'occasion de sa description telles que, par exemple, son origine ethnique, son orientation sexuelle ou ses opinions politiques.

FRUITZ n'encourage pas le Membre à communiquer des données sensibles aux autres Membres ou à FRUITZ via l'Application. Si malgré tout, le Membre tient à communiquer de telles données sur son profil, le Membre devra l'écrire lui-même sur la section « bio ». Cette communication vaut consentement exprès du Membre à la collecte et au traitement de ces données par FRUITZ.

#### **6.6 Mention Des Droits Du Membre**

Conformément à la loi n° 78-17 du 6 janvier 1978, dite Loi Informatique et Libertés, chaque Membre dispose d'un droit d'accès, de rectification et d'opposition et de suppression sur ses données personnelles. Soucieux des préoccupations de ses

Membres, FRUITZ s'engage à respecter la protection des données personnelles et à traiter ces demandes dans les meilleurs délais. Le Membre peut exercer ses droits, sous réserve de prouver son identité, en envoyant un courrier ou un email à l'adresse mentionnée à l'article 17 des présentes CGU.

- Le droit d'accès autorise le Membre à interroger FRUITZ en vue d'obtenir la communication des données le concernant sous une forme accessible sur le fondement de l'article 39 de la Loi Informatique et Libertés.
- Le droit de rectification confère au Membre le droit d'exiger de FRUITZ que soient rectifiées, complétées, mises à jour ou effacées les données à caractère personnel le concernant qui sont inexactes, incomplètes, équivoques, périmées ou dont l'utilisation, la communication ou la conservation est interdite sur le fondement de l'article 40 de la Loi Informatiques et Libertés ;
- Le droit d'opposition confère au Membre le droit de s'opposer sans frais et de manière discrétionnaire, à ce que ses données soient utilisées par FRUITZ à des fins de prospection, notamment commerciale, sur le fondement de l'article 38 de la Loi Informatique et Libertés.
- Le droit de suppression confère au Membre le droit d'exiger l'effacement sans frais de manière discrétionnaire les données communiquées à FRUITZ, dans la limite toutefois des obligations légales qui incombent à FRUITZ en sa qualité d'hébergeur.

Ces droits ne pourront être exercés que dans la limite des moyens de FRUITZ dans le cadre de l'utilisation de Facebook Connect. Une partie des données a été communiquée à FRUITZ via Facebook Connect et ne pourra dès lors être rectifiée sans la coopération de Facebook. Le Membre peut également procéder de lui-même à la rectification de la plupart des données le concernant sur l'Application elle-même.

#### 6.7 Absence de cession de vos données personnelles

Les données personnelles, visibles ou non pour les autres Membres, ne sont pas cédées par FRUITZ auprès de tiers.

#### 6.8 La conservation des données

FRUITZ conserve les données du Membre pendant toute la durée nécessaire à l'utilisation du Compte du Membre.

Par ailleurs, il convient de rappeler que FRUITZ, conformément à son statut d'hébergeur, est tenu d'une obligation légale de conserver certaines données à

caractère personnel des Membres pendant une durée d'un an sur le fondement de l'article 6, II de la Loi pour la Confiance dans l'Economie Numérique du 21 juin 2004.

Au regard du décret du 25 février 2011 relatif à la conservation et à la communication des données, le délai de conservation imposé à FRUITZ court à compter de la création des contenus pour les données mentionnées aux 1° et 2° de l'article 6, II de la Loi pour la Confiance dans l'Economie Numérique, soit :

- L'identifiant de la connexion à l'origine de la communication ;
- L'identifiant attribué par le système d'information au contenu ;
- Les types de protocoles utilisés ;
- La nature de l'opération ;
- Les dates et heures de l'opération ;
- L'identifiant utilisé par l'auteur de l'opération lorsque celui-ci l'a fourni.

Le délai de conservation imposé à FRUITZ court à compter de la résiliation du Compte ou de la suppression du profil pour les données mentionnées aux 3° du même article, soit :

- Les noms et prénoms
- Les pseudonymes utilisés
- Les adresses de courrier électronique ou de Compte associées
- Le mot de passe ainsi que les données permettant de le vérifier ou de le modifier, dans leur dernière version mise à jour

FRUITZ s'engage à fournir les meilleurs efforts et tous les moyens en sa possession pour garantir la sécurité optimale des données conservées. Il appartient tout de même au Membre de prendre les mesures appropriées pour protéger ses données.

FRUITZ refuse de collecter les données d'enfants mineurs. En cas de mensonge d'un Membre concernant sa date de naissance et plus particulièrement en cas d'attestation frauduleuse sur sa majorité, les parents de l'enfant mineur sont invités à avertir FRUITZ en envoyant un courriel à l'adresse indiquée à l'article 17, afin de demander l'effacement des données. FRUITZ s'engage à supprimer l'ensemble des données personnelles concernant l'enfant mineur dans les plus brefs délais.

## 6.9 Transfert de données hors UE

Lors de son inscription, le Membre consent expressément à ce que ses données puissent être transmises à des prestataires sous-traitants de FRUITZ situés hors Union européenne, aux fins de réalisation d'études statistiques et, le cas échéant, d'hébergement des données traitées par l'Application.

FRUITZ garantit que ces transferts sont effectués dans des conditions permettant d'assurer la confidentialité et la sécurité des données et un niveau de protection adéquat dans le respect des dispositions de l'article 68 et 69 de la loi Informatique et Liberté.

## **ARTICLE 7 : DÉCLARATION CNIL**

### **7.1 – Déclaration CNIL**

L'Application collectant des informations sur ses Membres, elle a fait l'objet de formalités déclaratives préalables auprès de la CNIL.

## **ARTICLE 8 : OBLIGATIONS ET RESPONSABILITÉ DE FRUITZ**

### **8.1 Moyens Techniques Et Sécurité**

FRUITZ s'oblige à fournir l'infrastructure et les moyens techniques requis pour la fourniture d'un Service de qualité aux Membres équipés d'un terminal iPhone fonctionnant avec le système d'exploitation IOS 9.0 ou supérieur, des Smartphones Android utilisant la version kitkat ou supérieure.

FRUITZ ne saurait être tenu responsable de tout défaut de fonctionnement du terminal du Membre ou de problème de compatibilité entre l'Application et le terminal.

Toutes les mesures sont prises pour minimiser le risque d'accès frauduleux dans le système de FRUITZ. A cet égard, FRUITZ se sert de pare-feu soit d'équipements situés entre le réseau Internet et le réseau privé d'une entreprise pour accroître la sécurité de ce dernier en filtrant le trafic en provenance ou à destination d'Internet. Néanmoins il est impossible de garantir de manière absolue la sécurité d'un réseau.

FRUITZ n'est pas responsable des pannes, interruptions ou du mauvais fonctionnement des Services du fournisseur d'accès à internet du Membre, ainsi que

toute cause extérieure à FRUITZ qui pourrait interrompre ou endommager l'accès aux Services FRUITZ.

Le Membre doit s'assurer de disposer d'une adresse de messagerie sécurisée. En dépit ou suite à l'omission de ces précautions, le Compte du Membre est susceptible, dans des cas demeurant rares, d'être victime de fraude.

FRUITZ souhaite également prévenir le Membre contre tout risque exceptionnel de réception de Messages indésirables ou de Messages émanant prétendument de FRUITZ. Le Membre doit être attentif et vigilant afin, si ces hypothèses se réalisent, d'avertir FRUITZ en envoyant un courrier ou un email à l'adresse communiquée à l'article 17 des présentes.

## **8.2 Comportements Illégaux**

FRUITZ et ses partenaires ne pourront être tenus responsables d'actions illégales ou passibles de sanctions pénales, commises par ses Membres, parmi lesquelles et de manière non exhaustive :

- Tout type d'escroquerie
- La prostitution
- L'usurpation d'identité
- L'atteinte au droit de la propriété intellectuelle d'un tiers.

## **8.3 – Système De Signalement Et De Modération Communautaire**

FRUITZ en tant qu'hébergeur n'est tenu à aucune obligation légale de surveillance du contenu transmis ou stocké via l'Application en vertu de l'article 6, I, 7° de la Loi pour la Confiance dans l'Economie Numérique du 21 juin 2004.

Cependant, l'article 6-I-3° de cette même loi impose à FRUITZ, au titre de son statut d'hébergeur, de prévoir un système de notification afin de signaler les contenus illicites, abusifs et préjudiciables.

Dans ce cas, après vérification du Service Client, FRUITZ s'engage à retirer promptement ledit contenu.

Au titre de l'article 6-I-5 de la LCEN : la connaissance d'un contenu litigieux est présumée acquise lorsqu'est notifié à l'hébergeur :

la date de la notification

l'identité de l'émetteur de ce contenu

la description des faits litigieux (avec possibilité de joindre des captures d'écran des contenus litigieux)

les motifs pour lesquels le contenu doit être retiré

FRUITZ a donc doté l'Application d'un système de modération communautaire permettant aux Membres de signaler les contenus visés à l'article 6 I 7° de la LCEN s'ils constituent notamment l'apologie des crimes contre l'humanité, une provocation à la commission d'actes de terrorisme et leur apologie, l'incitation à la haine raciale, à la haine à l'égard de personnes à raison de leur sexe, de leur orientation ou identité sexuelle ou de leur handicap ainsi que notamment la pornographie infantine, l'incitation à la violence, l'incitation aux violences faites aux femmes, ainsi que les atteintes à la dignité humaine.

Guidées par une éthique professionnelle particulièrement pointilleuse à cet égard et refusant d'être associée tant à des Membres violents ou insultants qu'à des propos ou contenus illicites, abusifs et préjudiciables, les équipes de FRUITZ prennent cette procédure de signalement particulièrement au sérieux.

C'est pourquoi, lorsque le contenu publié par un Membre fait l'objet d'un tel signalement, le Membre à l'origine de la publication de ce contenu est susceptible de voir son Compte suspendu / résilié, dans les conditions prévues à l'article 16.4 des présentes, sur la base des éléments de preuve fournis par l'émetteur du signalement et ce, afin d'assurer le retrait du contenu litigieux conformément aux obligations légales de FRUITZ.

Le Membre dont les contenus publiés font l'objet d'un signalement sera informé de la suspension puis de la résiliation de son Compte via l'Application et/ou par e-mail à l'adresse qu'il a communiquée. Il ne sera en aucun cas informé de l'identité du Membre auteur du signalement.

En dehors du cadre de cette procédure de signalement, les Membres ont la faculté de supprimer un autre Membre dont le comportement ne correspondrait pas aux règles de bienséance, ce qui bloquera toute communication avec ce dernier (impossibilité mutuelle d'accéder aux Likes, Crushnotes, et Messages envoyés ou à envoyer). Il est cependant possible de débloquent gratuitement et simplement une personne pour pouvoir être à nouveau en contact avec elle. Cette action est confidentielle et offre aux Membres une possibilité de contrôle des Membres avec lesquels ils souhaitent maintenir ou non le contact

Ces systèmes de signalement sont accessibles et opérationnels :



Au centre sur la droite du profil du Membre et en haut à droite de la conversation avec le Membre concerné sur iPhone et Android ;

En cas de publication de contenu ayant fait l'objet d'une procédure de signalement et susceptible d'être qualifié d'infraction au regard des dispositions législatives et réglementaires en vigueur, le Membre victime de ce contenu est également invité à saisir les autorités de police compétentes.

En effet, la procédure de signalement mise en place par FRUITZ ne remplace en rien une éventuelle plainte et procédure judiciaire à l'encontre du Membre à l'origine du contenu litigieux signalé.

Tout abus du système de signalement (signalement infondé et effectué de mauvaise foi) sera également considéré comme une violation des présentes CGU et pourra entraîner la suspension / résiliation du Compte du Membre ayant commis un tel abus, conformément à l'article 16.4 des CGU, outre l'application de sanctions pénales conformément à l'article 6 I 4° de la LCEN et des poursuites judiciaires donnant lieu à l'indemnisation des victimes au titre de dommages et intérêts.

#### **8.4 – Règles De Prudence**

Le Membre est seul responsable de la vérification de l'identité des personnes avec qui il pourrait organiser une rencontre « réelle ». FRUITZ ne saurait être responsable en cas de problème de quelque nature que ce soit émanant d'une rencontre « réelle ».

#### **8.5 – Manifestation Collective**

Toute utilisation des Services FRUITZ dans le but d'organiser une réunion collective de ses Membres constitue un détournement du Service. Il est formellement interdit de planifier ou organiser une manifestation sur la voie publique au moyen de l'Application. Si une telle réunion avait lieu, la responsabilité de FRUITZ ne saurait être recherchée en cas de trouble à l'ordre public ou de quelconque dommage consécutif à de telles réunions.

### **ARTICLE 9 : CODE DE CONDUITE DU MEMBRE**

#### **9.1 – L'obligation De Loyauté Et D'honnêteté Lors De L'inscription**

Afin d'acquérir le statut de Membre, il est nécessaire de rassembler toutes les conditions suivantes :

- Remplir les conditions de majorité telles que le prévoit la loi française (avoir 18 ans révolus) ;

- Avoir rempli les informations sur son profil Facebook de manière sincère et véridique. Le Membre doit avoir communiqué le prénom, le sexe, la date de naissance qui lui sont attribués sur son état civil. A défaut, le Membre s'engage à corriger les erreurs sur son profil Facebook et activer la synchronisation des informations entre son profil Facebook et son Compte. Le Membre s'engage par la même occasion à fournir une adresse email valide (celle utilisée sur son compte Facebook) ;

- S'engager à tenir régulièrement à jour les informations communiquées en accédant à son Compte depuis l'Application ;

- Avoir pris connaissance des présentes CGU et les accepter en validant son inscription.

FRUITZ n'a ni l'obligation légale ni les moyens techniques de vérifier l'identité et l'âge des Membres. Cependant en cas de doute, de présence d'éléments suspects ou sur dénonciation d'un tiers via la fonctionnalité « signalement » laissant présumer une usurpation d'identité ou d'informations fictives ou erronées, FRUITZ procédera à une enquête dans les plus brefs délais et pourra rectifier, le cas échéant, les informations communiquées sans dénaturer le profil du Membre.

Pendant toute la durée de l'enquête, FRUITZ se réserve le droit de suspendre le Compte du Membre suspect et son accès à l'Application et d'effectuer les vérifications nécessaires, en particulier en lui demandant la copie d'une pièce d'identité officielle. Le Membre sera informé de la suspension de son Compte via l'Application et/ou par email envoyé à l'adresse qu'il a communiquée, conformément à l'article 16.4.

Dans le cas où le Membre ne serait pas en mesure de communiquer ledit justificatif, ou en cas d'infraction avérée aux présentes CGU, FRUITZ pourra résilier le Compte du Membre mis en cause conformément aux conditions décrites à l'article 16.4 des présentes.

## **9.2 L'obligation D'honnêteté Et De Loyauté Pendant L'utilisation**

Afin de demeurer Membre, il convient de respecter toutes les conditions suivantes :

- être honnête et sincère dans ses déclarations (âge, sexe, fruit).
- ne mettre en ligne aucune photo de tiers, ni aucune information confidentielle sur autrui telles que des données financières.

- ne pas publier sur l'Application des contenus et photos pornographiques ou portant atteinte à la pudeur et à la dignité humaine.
- respecter le caractère privé des contenus et des Messages et messages vocaux échangés avec d'autres Membres au sein de l'Application et par conséquent de ne pas divulguer le contenu de ces Messages à des tiers.
- ne pas enfreindre les lois sur la propriété intellectuelle.
- ne pas troubler l'ordre public.
- ne pas commettre de délit de diffamation et plus largement à ne pas tenir de propos injurieux en particulier à caractère racial ou discriminatoire.
- respecter les lois et règlements en vigueur.
- ne pas proférer d'incitation à la violence ou faire l'apologie du terrorisme, de crimes de guerre ou de crimes contre l'humanité.
- ne pas enfreindre les règles de bienséance et à demeurer correct vis-à-vis des autres Membres.
- ne porter atteinte, d'aucune manière que ce soit, au déroulement normal des Services ainsi qu'aux infrastructures de l'Application.
- ne pas utiliser de robots ou d'outils autres que ceux mis à disposition par FRUITZ au sein de l'Application lors de la prise de contact avec d'autres.
- ne pas utiliser l'Application pour organiser des services d'escort.
- ne pas démarcher d'autres Membres dans le but de promouvoir des produits ou services payants.
- ne pas divulguer à d'autres Membres ses informations de connexion, en particulier le mot de passe et l'identifiant de son Compte.
- ne pas faire de publicité ou d'incitation de quelque ordre que ce soit à utiliser tout autre service, concurrent ou pas et à ne pas commettre de délit relevant de la concurrence déloyale.
- ne pas utiliser l'Application dans le but d'organiser des rassemblements ou des manifestations.

Le Membre s'interdit en outre d'effectuer toute copie et/ou diffusion, et/ou transfert de données techniques qu'il intercepterait sur le réseau en lien avec l'Application FRUITZ.

### **9.3 Utilisation Personnelle**

Le Membre s'engage à utiliser FRUITZ uniquement à des fins personnelles. Le réseau FRUITZ ne doit être exploité ni à des fins commerciales, ni promotionnelles ni électorales, ni de recrutement. L'envoi de Messages à but marketing et/ou commercial et/ou de newsletters via la messagerie de FRUITZ qui incluraient, notamment et de manière non exhaustive, des contenus, indications ou liens hypertextes renvoyant à des sites ou supports de sociétés tierces, et notamment concurrentes de FRUITZ, est formellement prohibé.

### **9.4 Responsabilité Du Membre**

Le Membre est seul responsable de ses actions et des données qu'il publie via l'Application.

Si la responsabilité de FRUITZ venait à être recherchée dans le cadre du non-respect par le Membre de ses obligations, le Membre garantit FRUITZ contre toute condamnation prononcée à son encontre, trouvant son origine dans la transgression de la loi ou des présentes CGU par le Membre.

FRUITZ n'exerce aucune modération des contenus publiés par les Membres et partagés via l'Application : en particulier, aucune photo, texte et contenu vers lesquels redirigent les liens hypertextes publiés par les Membres ne sont vérifiés par les équipes de FRUITZ. Le Membre pourra rapporter les contenus illicites, portant atteinte au droit français ou aux présentes CGU au moyen des outils de modération fournis par l'Application.

### **9.5 Photos**

Toutes les photos à caractère pornographique, exhibitionniste portant atteinte à la pudeur et de manière générale contraires à la morale sont formellement prohibées. La publication de telles photos constitue une faute grave, pouvant donner lieu à la suspension et/ou à la résiliation du Compte du Membre, sans exclure d'autres sanctions qui pourraient être prononcées par la justice.

### **9.6 Rencontres Réelles**

FRUITZ met en garde les Membres qui désirent effectuer des rencontres « réelles ». Il appartient entièrement aux Membres de vérifier l'identité des personnes avec qui ils organisent ces rencontres. Le déroulement de ces rencontres « réelles » est

organisé indépendamment de FRUITZ, sous la seule responsabilité des Membres. La responsabilité de FRUITZ ne saurait être recherchée pour les actes et problèmes, quel qu'en soit la nature, commis ou provoqués par les Membres et/ou ancien Membre lors des événements se déroulant suite à l'utilisation de l'Application. À cet égard, la messagerie FRUITZ présente volontairement l'avantage, à nouveau dans le but de préserver la tranquillité et la sécurité de ses Membres, de permettre aux Membres de décider des personnes qui seront autorisées à voir leurs profils et à discuter avec eux.

Concernant les personnes avec qui le Membre a accepté d'échanger des Messages, il est fortement recommandé de ne pas dévoiler les informations qui n'apparaissent pas sur le profil FRUITZ telles que le numéro de téléphone, l'adresse ou le nom de famille. FRUITZ conseille très vivement, par mesure de sécurité, d'organiser les rencontres réelles uniquement dans des lieux publics fortement fréquentés ou de prévenir un proche et de ne dévoiler ses coordonnées qu'après un délai raisonnable.

## **9.7 Tenue Du Compte**

Le Membre doit consulter régulièrement sa messagerie et ses notifications par lesquelles FRUITZ le tiendra informé, entre autres, des informations relatives à ses Services et des modifications et mises à jour éventuellement apportées. Ces informations pourront également être envoyées par courriel à l'adresse électronique du Membre obtenue via Facebook Connect.

Le Membre peut accéder aux Services de son Compte en se connectant à l'Application au moyen d'un identifiant et d'un mot de passe confidentiels. Le Membre est seul responsable de ses informations de connexion et doit veiller à ce qu'aucun tiers ne puisse y accéder. En particulier, le Membre garantit FRUITZ de toute communication ou utilisation ou déclaration faite par l'intermédiaire de son Compte.

## **9.8 Equipements**

Les équipements (matériels ou logiciels) nécessaires à l'accès aux Services ainsi que tous les autres frais afférents, y compris les frais de télécommunication sont à la charge exclusive du Membre. Le Membre est seul responsable du matériel utilisé dans le cadre du Service.

## **ARTICLE 10 : MODALITÉS DE PAIEMENT**

### **10.1 Prix**

Les Crushnotes ne peuvent pas être achetées à l'unité. Elles sont disponibles sous forme de Packs de plusieurs Crédits et selon les conditions tarifaires indiquées dans l'App Store d'Apple et le Play Store de Google.

Les abonnements premium ne peuvent pas être achetés à la journée, la durée minimale est de 1 semaine. Ils sont disponibles pour tous les membres inscrits et selon les conditions tarifaires indiquées dans l'App Store d'Apple et le Play Store de Google. Toute désinscription devra être faite par le membre directement dans son téléphone pour iPhone et dans le Play store pour Android.

### **10.2 Sécurité Du Paiement**

Les Packs et abonnements sont payables de manière sécurisée selon les modalités de paiement prévues et imposées par l'App. L'App store et le Google Play Store sont seuls responsables des modalités et du processus de paiement dans lequel FRUITZ n'a pas vocation à intervenir conformément aux conditions imposées par les plateformes. Toute demande de remboursement ou demande ayant trait au paiement doit être adressée aux services d'Apple, ou de Google en fonction du terminal depuis lequel l'achat a été effectué.

Les données bancaires sont collectées par Apple ou Google indépendamment de la volonté de FRUITZ.

## **ARTICLE 11 : PORTÉE DE L'OFFRE**

### **11.1 – Durée De Validité Des Crédits**

Les Crushnotes achetées n'ont pas de date limite de validité. Elles sont valables sans restriction de durée dans le cadre du respect des présentes CGU. Cependant, en cas de résiliation anticipée pour cause de manquement au respect des présentes, FRUITZ se réserve le droit de résilier le Compte du Membre sans possibilité de remboursement des Crushnotes encore inscrites au Compte du Membre.

Cas spécifique des Crushnotes offertes : FRUITZ peut offrir des Crédits aux Membres dans le cadre de son programme de fidélité ou pour une occasion particulière.

### **11.2 – Cumul Des Offres**

Les Packs de Crushnotes FRUITZ sont cumulables avec les abonnements premium. Le nombre de Crushnotes de chaque Pack acheté s'ajoute aux Crushnotes préalablement inscrites au Compte du Membre.

## **ARTICLE 12 : COMMUNICATION AVEC LE MEMBRE**

### **12.1 – Notifications Push**

Le Membre pourra recevoir des notifications Push via l'Application afin d'être averti d'évènements importants parmi lesquels, et de manière non exhaustive :

- Une Crushnote reçue de la part d'un autre Membre
- Un Message de la part d'un autre Membre
- Un Message de FRUITZ relatif au Compte du Membre ou annonce.
- Un smoothie, témoignant de l'intérêt commun de deux membres.

Le Membre pourra depuis son Compte régler ses préférences en matière de notifications Push.

### **12.2 Newsletter Et SMS**

Lorsqu'il s'inscrit sur l'Application, le Membre consent à recevoir une newsletter ou des SMS à but publicitaire ou informatif de la part de FRUITZ ou ses partenaires. Il peut se rétracter à tout moment en exerçant son droit d'opposition par l'envoi d'un courriel à l'adresse communiquée à l'article 17.

## **ARTICLE 13 : OBLIGATION DE SUPPRESSION DE COMPTES INACTIFS**

Depuis le 1er janvier 2017, FRUITZ procédera à la suppression des Comptes inactifs, tels que définis ci-après

Un Compte est considéré comme inactif si, pendant une période continue d'un an, l'Application du Membre n'a pas établi de contact avec les serveurs de FRUITZ (notamment du fait de la désactivation de l'option de géolocalisation) ; et

Le Membre n'a pas utilisé l'Application Il est précisé que ces critères sont cumulatifs.

Le Membre sera informé par e-mail, à l'adresse qu'il a renseignée dans l'Application (avec le Facebook connect) , de la suppression de son Compte moyennant un préavis raisonnable.

## **ARTICLE 14 : PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE ET INDUSTRIELLE**

### **14.1 Prérogatives Du Droit Des Marques**

La marque FRUITZ est la propriété exclusive de FLASHGAP (SAS enregistrée sous le numéro 805 232 352 RCS Paris), FLASHGAP est titulaire de l'intégralité des droits y afférant. La marque a fait l'objet d'un dépôt à l'Institut National de Propriété Industrielle sous le numéro 4332245.

Toute reproduction et/ou usage et/ou apposition partielle ou totale et/ou modification et/ou suppression de la marque et des droits y afférant tels que, pour illustration et de manière non exhaustive, le slogan et le logo proposés par l'Application, par quelque procédé que ce soit, sous quelque forme que ce soit, sur quelque support que ce soit et par quelque media que ce soit, est strictement interdite sans l'autorisation préalable exprès et écrite de FRUITZ et est passible de poursuites judiciaires.

La marque est protégée par les articles L713-2 et suivants du Code de la propriété intellectuelle actuellement en vigueur en France et ce pour le monde entier.

### **14.2 Prérogatives Du Droit D'auteur**

Les œuvres originales proposées par FRUITZ sont la propriété exclusive de FLASHGAP (SAS enregistrée sous le numéro 805 232 352 RCS Paris). FLASHGAP est titulaire de l'intégralité des droits y afférant.

Toute représentation et/ou reproduction et/ou diffusion et/ou exploitation partielle ou totale des contenus et Services proposés par l'Application tels que les logiciels, les animations, les textes, les vidéos, le graphisme et plus largement la structure générale, par quelque procédé que ce soit, sous quelque forme que ce soit, sur quelque support que ce soit et par quelque media que ce soit, est strictement interdite sans l'autorisation préalable exprès et écrite de FRUITZ et est passible de poursuites judiciaires.

Ces œuvres originales sont protégées aux articles L335-3 et suivants du Code de la propriété intellectuelle actuellement en vigueur en France et ce, pour le monde entier.



### **14.3 La Licence**

Les droits d'utilisation concédés par FRUITZ aux Membres sont réservés à un usage privé et personnel. Toute autre utilisation par le Membre est interdite sans l'autorisation de FRUITZ.

Le Membre concède à FRUITZ et ses partenaires une licence gratuite, non exclusive, pour le monde entier et perpétuelle d'utilisation, reproduction, représentation, modification, traduction de tout élément siège de propriété intellectuelle (textes, photos, vidéos etc.) qu'il sera amené à fournir à FRUITZ via l'Application dans le but non exclusif de soutenir ses efforts de communication auprès des autres Membres. Cette licence sera exploitée par FRUITZ dans la limite du respect du droit à l'image, de la protection des données personnelles de l'utilisateur et ce sans dénaturer l'authenticité du profil du Membre et en demeurant conforme à son profil. Cette licence autorise FRUITZ à rendre ces éléments compatibles avec ses performances techniques ou les formats des supports concernés. Ces droits sont concédés pour le monde entier pour toute la durée d'exécution des présentes CGU entre le Membre et FRUITZ.

Le Membre demeure propriétaire du contenu et des données personnelles qu'il fournit.

Le Membre garantit FRUITZ contre toute action en justice, recours ou condamnation prononcée à son encontre trouvant son origine dans la violation par le Membre de la propriété intellectuelle d'un tiers. Le Membre garantit FRUITZ de toutes réclamations ou dommages qui pourraient en résulter.

### **ARTICLE 15 : CONCURRENCE DÉLOYALE**

Il est formellement prohibé de concevoir un produit similaire à l'Application ou d'en créer une dérive, et plus largement de se rendre coupable de parasitisme, d'actes d'imitation, de dénigrement ou tout autre acte constitutif de concurrence déloyale. Le cas échéant, FRUITZ se réserve le droit d'assigner le Membre en vue d'obtenir réparation intégrale du préjudice que lui aura causé le Membre.

Le Membre s'expose à de lourdes sanctions juridiques s'il réussit ou tente d'accorder des licences ou sous-licences, vendre, revendre, transférer, céder, distribuer ou exploiter commercialement d'une autre manière ou mettre à la disposition de tiers les Services ou l'Application d'une quelconque façon.

## **ARTICLE 16 : FIN DU CONTRAT**

### **16.1 Déconnexion Du Compte Par Le Membre**

Le Membre peut à tout moment se déconnecter de son Compte sans préavis via l'Application s'il ne souhaite plus y être visible.

Lors de la déconnexion du profil :

- Le profil du Membre sera rendu invisible aux autres Membres pour le passé et l'avenir.
- Il n'existe aucune incidence sur l'obligation légale de conservation des données.
- En cas de réactivation du Compte dans la période de 1 an ayant suivi la clôture du Compte, les données conservées seront réaffectées à son profil et le profil redevient visible.

### **16.2 Désinstallation De L'Application Par Le Membre**

Le Membre peut désinstaller l'Application de son mobile à tout moment sans préavis. Par conséquent, le Membre ne pourra plus avoir accès à l'Application à moins de la télécharger à nouveau.

Lors de la désinstallation de l'application :

- Le profil du Membre sera rendu invisible aux autres Membres pour le passé et l'avenir ;
- Il n'existe aucune incidence sur l'obligation légale de conservation des données ;
- En cas de réactivation du Compte dans la période de 1 an ayant suivi la clôture du Compte, les données seront conservées.
- La désinstallation de l'application ne supprime pas l'abonnement mensuel en cours.

Toutefois, il est recommandé de se déconnecter de l'Application avant de la désinstaller. A défaut, le profil du Membre demeurera accessible dans les 24 heures qui suivront la désinstallation.

### **16.3 Suppression Du Compte Par Le Membre**

Le Membre peut décider de supprimer définitivement son Compte à tout moment dans l'application FRUITZ dans l'onglet paramètres (en haut à droite sur la page profil). Le membre peut également demander une suppression de compte par

courrier dont l'adresse postale apparaît à l'article 17. Cela à tout moment et sans préavis. Par conséquent le profil du Membre sera définitivement supprimé et l'ensemble de ses données également. Lorsque le Membre désire recommencer à utiliser l'Application, il est dans l'obligation de s'inscrire dans les mêmes conditions qu'une première inscription.

Lors de la suppression du Compte :

- Le profil du Membre sera rendu invisible aux autres Membres ;
- Les données du Membre ne seront pas conservées, le membre perdra toutes les données concernant, les matchs, les conversations, les profils vus et toutes informations complémentaires.
- Le Membre ne peut pas réactiver son ancien Compte.

#### 16.4 – Suspension / Résiliation du Compte par FRUITZ en cas de manquement d'un Membre aux CGU

En cas de manquement d'un Membre aux CGU, son Compte peut à tout moment être suspendu à titre conservatoire puis résilié de plein droit par FRUITZ.

FRUITZ pourra suspendre le Compte du Membre pendant la durée nécessaire aux vérifications menées par le service client FRUITZ à la suite d'un signalement conformément à l'article 8.3 ou en cas de manquement présumé aux CGU susceptible d'être réparé.

Le Membre dont le Compte est suspendu sera informé par FRUITZ de cette décision par l'envoi d'une notification sur l'Application et/ou par email. Le Membre est invité à prendre contact avec le service client de FRUITZ par e-mail afin d'obtenir de plus amples informations sur les motifs de la suspension de son compte, faire valoir ses observations éventuelles et/ou apporter la preuve que le manquement a été réparé.

Si dans les 30 jours de la notification de suspension du Compte, le Membre n'a pas contacté le service client de FRUITZ ou si les éléments fournis par le Membre au service client n'ont pas permis de réparer le manquement, FRUITZ pourra notifier au Membre la résiliation de son Compte via l'Application et/ou par email et informer le Membre de la durée pendant laquelle il ne pourra se réinscrire à l'Application. A défaut de précision, cette durée est fixée à 3 ans à compter de la notification de la résiliation du Compte.

Lors de la résiliation du Compte :

- Le profil du Membre sera rendu invisible aux autres Membres ;

- Le Membre ne pourra pas réouvrir de Compte pendant une durée maximale de 3 ans à compter de la notification de la résiliation du Compte.

## **ARTICLE 17 : CONTACT**

FRUITZ, filiale de la société Flashgap au capital de 18 210,30 €, immatriculé 805 232 352 au RCS de Paris peut être contacté par courrier 5 rue du Pont aux Choux 75003 Paris

Le Membre peut aussi contacter FRUITZ par courrier électronique à l'adresse suivante : [support@fruitz.io](mailto:support@fruitz.io)

## **ARTICLE 18 : CLAUSE DE CONFIDENTIALITÉ**

Ni FRUITZ ni le Membre ne sont autorisés à divulguer des informations sur le contrat les liant en cas de litige et chacune des parties s'engage à respecter une clause de confidentialité qui l'oblige à préférer une négociation confidentielle en cas de différend.